

Waarom zou je deze studierichting kiezen?

- Je wil je leren vlot uitdrukken in meerdere talen
- Je hebt interesse voor geschiedenis en aardrijkskunde

Er is een grotere nood aan mensen die reizen à la carte kunnen samenstellen. Reisbureaus en touroperators gaan de uitdaging aan reizigers een betere dienstverlening, meer knowhow en meer gespecialiseerd advies te bieden dan anonieme internetsites. Ook de dienstverlening op de vakantiebestemming wordt steeds belangrijker.

Onder begeleiding leer je:

- In het hoofdvak **toerisme** bestudeer je kusttoerisme, wintersport, natuur- en cultuurtoerisme en citytrips. Dit doe je vanuit het standpunt van de klant of toerist. Er wordt veel aandacht besteed aan aardrijkskundige aspecten van de toeristische streken. Je onderzoekt daarna welke de toeristische mogelijkheden zijn die hieruit voortvloeien. Bovendien ga je zelf veel op onderzoek uit over de bereikbaarheid van en transportmogelijkheden naar een bestemming, de mogelijke logies, de speciale attracties, gastronomie,... Dit alles wordt in taken en presentaties uitgewerkt tijdens de lessen ICT, waarbij ook informatietoepassingen dagelijks gebruikt worden. Tijdens verplichte een- en meerdaagse excursies in binnen- en buitenland worden de toeristische kennis en vaardigheden verder uitgewerkt.
- In **Kunst en cultuur** staat het historisch erfgoed centraal (musea, monumenten ...) als belangrijke toeristische trekpleister. Je leert bronnen met historische informatie gebruiken. Uiteindelijk zal je zelf een dagexcursie in eigen streek of stad uitwerken. Je leert verschillende kunstdisciplines (bouwkunst, beeldhouwkunst, schilderkunst) kennen aan de hand van voorbeelden en je leert kunstwerken en monumenten beschrijven.
- Het vak **Communicatietechnieken** bereidt je voor op het omgaan met mensen. De aandacht gaat o.a. naar menselijke contacten en omgangsvormen, houding en voorkomen, mondelinge en schriftelijke communicatie, communicatie en informatie in een reisbureau of bij de omgang met klanten enz.
- In **Toegepaste Economie** wordt niet alleen aandacht besteed aan het belang van de toeristische sector in de totale economische activiteit, maar ook aan het nauwkeurig en klantvriendelijk handelen en

denken. De specifieke technische economische aspecten worden zo veel mogelijk toeristisch ingekleurd. Je gaat om met bestelbonnen, verzekeringscontracten, betalingsmiddelen en behandelt klachten.

Lessentabel 4^e jaar Toerisme	4e jaar
Examenvakken	
Toerisme	6
Toegepaste economie	1
Wiskunde	3
Nederlands	4
Frans	3
Duits	1
Geschiedenis	1
Aardrijkskunde	1
Natuurwetenschappen	1
Gespreide evaluatie	
Engels	3
Godsdienst	2
Informatica	2
Lichamelijke Opvoeding	2
Communicatietechnieken	1
Kunst en cultuur	1
Totaal aantal lestijden	32

Wat na deze studierichting?

- Logische overgang: 3^{de} graad Toerisme
3^{de} graad Communicatie en Media
- Moeilijke overgang: 3^{de} graad andere tso-richtingen